



Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Projekt: Muzeum Otwarte – Faza II modernizacji Muzeum Archeologicznego i Etnograficznego w Łodzi, budynki „A” i „C” zlokalizowane na Placu Wolności w Łodzi – nr projektu FENX.07.01-IP.04-0010/23 w ramach działania FENX.07.01 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej priorytet FENX.07 Kultura Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027

SK.110.12.2025.FENX

**Muzeum Archeologiczne i Etnograficzne w Łodzi
w dniu 07.11.2025 r.**

**ogłasza nabór na wolne stanowisko: Referent/Specjalista ds. Promocji (1 etat)
w Dziale Inwestycji, Zamówień Publicznych i Sprawozdawczości**

Nazwa instytucji: **Muzeum Archeologiczne i Etnograficzne w Łodzi**

Nazwa stanowiska: **Referent/Specjalista ds. Promocji**

Miejsce wykonywania pracy: **Łódź**

Termin składania aplikacji: do **20.11.2025 r.**

Planowany termin zatrudnienia w instytucji: **I kwartał 2026 r. (termin może ulec zmianie w zależności od ustaleń z zatrudnioną osobą)**

Forma zatrudnienia: **1 etat; 3-miesięczny okres próbny a następnie umowa o pracę na czas określony (30 m-cy), w ramach projektu FEnIKS.**

Wynagrodzenie: **Wynagrodzenie zasadnicze brutto: do 6000,00 zł. Kwota wynagrodzenia ustalana indywidualnie po przeanalizowaniu osiągnięć zawodowych kandydata/kandydatki; do kwoty wynagrodzenia zasadniczego doliczane są dodatki, tj. dodatek stażowy zgodnie z wysługą lat oraz dodatki specjalne zgodnie z posiadanymi kwalifikacjami, przewidziane przepisami wewnętrznymi instytucji.**

Podstawowe obowiązki:

- **promocja bieżącej realizacji projektu w ramach FEnIKS pt. *Muzeum Otwarte – Faza II modernizacji Muzeum Archeologicznego i Etnograficznego w Łodzi, budynki „A” i „C” zlokalizowane na Placu Wolności w Łodzi* (dalej: Projekt) w przestrzeni publicznej z zachowaniem wytycznych i innych dokumentów programowych oraz wymagań nakładanych na Muzeum jako Beneficjenta w związku z realizacją umowy o dofinansowanie;**
- **koordynowanie lub realizowanie działań z zakresu reklamy i marketingu zewnętrznego w kontekście i w ramach określonych w Projekcie;**
- **budowanie pozytywnego wizerunku Muzeum tj. dbanie o spójność przekazu i wizerunku instytucji, analizowanie efektywności podejmowanych działań i raportowanie wyników;**

Projekt: Muzeum Otwarte – Faza II modernizacji Muzeum Archeologicznego i Etnograficznego w Łodzi, budynki „A” i „C” zlokalizowane na Placu Wolności w Łodzi – nr projektu FENX.07.01-IP.04-0010/23 w ramach działania FENX.07.01 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej priorytet FENX.07 Kultura Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027

- współprowadzenie profili instytucji w mediach społecznościowych, opracowywanie lub publikowanie treści (np. teksty, grafiki, rolki, video) oraz moderowanie aktywności uczestników, statystyka i raportowanie;
- opracowywanie, wdrażanie i optymalizacja kampanii promujących Projekt (online i offline);
- techniczne/graficzne wykonywanie materiałów promocyjnych tj. obsługa sprzętu multimedialnego (m.in. aparat fotograficzny) i biurowego, tworzenie grafik, ulotek, plakatów, prezentacji;
- przygotowywanie materiałów marketingowych i nadzór nad ich realizacją, dystrybucją i udostępnianiem;
- współpraca z innymi pracownikami Muzeum w tworzeniu i redagowaniu materiałów PR – m.in. informacji prasowych, komunikatów, treści ulotek;
- reprezentowanie Muzeum i promowanie Projektu na piknikach plenerowych, eventach, odbywających się także poza siedzibą Muzeum;
- współpraca przy organizacji wydarzeń kulturalnych z innymi instytucjami;
- aktywne budowanie i rozwijanie relacji z innymi instytucjami (w szczególności z Beneficjentami FEnIKS), wymiana dobrych praktyk;
- aktywne kształtowanie relacji z mediami i przedstawicielami opiniotwórczych środowisk w Internecie;
- pozyskiwanie partnerów medialnych i sponsorów oraz budowanie relacji z nimi i rozwijanie współpracy;
- monitorowanie trendów i najlepszych praktyk w zakresie komunikacji i marketingu;
- poszukiwanie i wdrażanie niestandardowych rozwiązań komunikacyjnych z odbiorcami;
- analiza wizerunku organizacji w przestrzeni publicznej;
- współtworzenie budżetu promocyjnego;
- tworzenie raportów z realizacji zadań działu promocji.

Wymagania:

- wykształcenie średnie ogólnokształcące lub posiadane wyższe wykształcenie z co najmniej jednej z wymienionych dziedzin: dziennikarstwo, kulturoznawstwo, marketing, PR, nowe media, historia, sztuka;
- minimum 3-letni staż pracy (w przypadku aplikowania na stanowisko specjalisty);

Projekt: Muzeum Otwarte – Faza II modernizacji Muzeum Archeologicznego i Etnograficznego w Łodzi, budynki „A” i „C” zlokalizowane na Placu Wolności w Łodzi – nr projektu FENX.07.01-IP.04-0010/23 w ramach działania FENX.07.01 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej priorytet FENX.07 Kultura Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027

Wymagania dodatkowe (fakultatywne):

- bardzo dobra znajomość języka polskiego w mowie i w piśmie („lekkie pióro”);
- doświadczenie na podobnym stanowisku;
- znajomość dokumentów programowych FENIKS w zakresie promocji;
- znajomość specyfiki pracy w instytucji kultury;
- znajomość rynku mediów w Polsce i ich twórców – szczególnie w obszarze kultury;
- doświadczenie w publicznych wystąpieniach;
- znajomość języka obcego na poziomie pozwalającym na swobodną komunikację;
- znajomość zasad dostępności cyfrowej (WCAG 2.1) i ochrony danych osobowych (RODO) oraz podstaw prawa autorskiego;
- predyspozycje osobowościowe:
 - ☞ wysoka kultura osobista;
 - ☞ elastyczność;
 - ☞ kreatywność;
 - ☞ umiejętność pracy w zespole;
 - ☞ umiejętność pracy pod presją czasu;
 - ☞ zaangażowanie w wykonywaniu powierzonych zadań;
 - ☞ samodzielność;
- umiejętności zawodowe:
 - ☞ dobra organizacja pracy;
 - ☞ wielozadaniowość;
 - ☞ sprawne poruszanie się po świecie mediów społecznościowych;
 - ☞ znajomości pakietu MS Office na poziomie średniozaawansowanym;
 - ☞ umiejętność obsługi podstawowych programów graficznych w zakresie pozwalającym projektowanie prostych grafik i materiałów promocyjnych;
- doświadczenie w pracach badawczych i popularyzatorskich z zakresu etnografii, etnologii, antropologii kulturowej;
- publikacje naukowe;
- znajomość języków obcych;
- umiejętność pracy w zespole.

Oferujemy:

- umowę o pracę w wymiarze pełnego etatu;
- pracę w zaangażowanym i zmotywowanym zespole;
- możliwość rozwoju zawodowego.



Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Projekt: Muzeum Otwarte – Faza II modernizacji Muzeum Archeologicznego i Etnograficznego w Łodzi, budynki „A” i „C” zlokalizowane na Placu Wolności w Łodzi – nr projektu FENX.07.01-IP.04-0010/23 w ramach działania FENX.07.01 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej priorytet FENX.07 Kultura Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027

Sposób aplikacji: 1. Wymagane dokumenty:

- a) list motywacyjny (kandydatka/kandydat jest zobowiązana/-y do sporządzenia dokumentu w języku polskim);
- b) CV (kandydatka/kandydat jest zobowiązana/-y do sporządzenia dokumentu w języku polskim);

2. Na dokumentach aplikacyjnych należy umieścić dopisek:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich ww. danych osobowych dla potrzeb rekrutacji na ww. stanowisko przez Muzeum Archeologiczne i Etnograficzne w Łodzi zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/697 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą o ochronie danych osobowych.

3. Aplikacje prosimy składać tylko w wersji elektronicznej na poniższy adres:

barbara.grzybowska@maie.lodz.pl

Procedura naboru:

Stanowisko zostało stworzone i finansowane w ramach projektu: *Muzeum Otwarte – Faza II modernizacji Muzeum Archeologicznego i Etnograficznego w Łodzi, budynki „A” i „C” zlokalizowane na Placu Wolności w Łodzi – nr projektu FENX.07.01-IP.04-0010/23 w ramach działania FENX.07.01 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej priorytet FENX.07 Kultura Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027*

1. Procedura naboru odbywa się w dwóch etapach:

I etap - polega na sprawdzeniu i ocenie wymagań formalnych (obowiązkowych) oraz dodatkowych na podstawie nadesłanych aplikacji.

II etap - ocena merytoryczna nadesłanych aplikacji oraz rozmowy kwalifikacyjne z wybranymi kandydatkami/kandydatami.

Na rozmowę kwalifikacyjną zostaną zaproszone tylko wybrane osoby w ramach I etapu rekrutacji.

2. Aplikacje, które wpłyną po upływie wskazanego terminu lub niekompletne, nie będą rozpatrywane.

3. Organizator procesu rekrutacji zastrzega sobie prawo odwołania lub przedłużenia procedury naboru w każdym terminie.

4. Organizator procesu rekrutacji zastrzega sobie prawo kontaktu tylko z wybranymi kandydatkami/kandydatami.

5. Organizator procesu rekrutacji zastrzega sobie prawo niewybrania żadnej/-go z kandydatek/kandydatów.

Kandydatki/kandydaci niezakwalifikowani nie będą powiadamiani telefonicznie ani pisemnie.

Projekt: Muzeum Otwarte – Faza II modernizacji Muzeum Archeologicznego i Etnograficznego w Łodzi, budynki „A” i „C” zlokalizowane na Placu Wolności w Łodzi – nr projektu FENX.07.01-IP.04-0010/23 w ramach działania FENX.07.01 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej priorytet FENX.07 Kultura Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027

6. Aplikacje złożone w innej formie niż elektroniczna nie będą uwzględniane.

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w ramach prowadzonej rekrutacji:

1. Muzeum Archeologiczne i Etnograficzne w Łodzi z siedzibą w Łodzi, informuje, iż będzie Administratorem Danych Osobowych osób biorących udział w rekrutacji.
2. Dane identyfikacyjne kandydatek/kandydatów będą przetwarzane celem realizacji procedury rekrutacji na podstawie otrzymanych zgód uczestników procedury.
3. Dane osobowe kandydatek/kandydatów będą przechowywane do zakończenia rekrutacji.
4. Muzeum Archeologiczne i Etnograficzne w Łodzi informuje, iż gromadzone dane osobowe w ramach procedury rekrutacji nie będą przekazywane poza teren Polski / UE / Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
5. Jednocześnie informujemy, iż Muzeum Archeologiczne i Etnograficzne w Łodzi od 25.05.2018 r. wyznaczyło Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się skontaktować w sprawach ochrony i realizacji swoich praw w zakresie danych osobowych. Email kontaktowy: inspektor.ido@maie.lodz.pl.
6. Muzeum Archeologiczne i Etnograficzne w Łodzi informuje, iż w związku z przechowywanymi danymi osobowymi kandydatek/kandydatów do pracy w ramach prowadzonej procedury rekrutacji, osobom tym przysługuje:
 - a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c) prawo do usunięcia danych;
 - d) ograniczenia przetwarzania danych;
 - e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - f) prawo do przenoszenia danych;
 - g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego;
 - h) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.

**Dyrektor
Muzeum Archeologicznego
i Etnograficznego w Łodzi**

dr Dominik Kacper Płaza